

МАТЭРЫЯЛЫ ДЛЯ ВЫНІКОВАЙ АТЭСТАЦЫІ СЛУХАЧОЎ
для групы павышэння кваліфікацыі
«Маркетынговая мадэль сучаснай бібліятэкі»
(для дырэктараў, загадчыкаў, бібліятэкараў, метадыстаў аддзелаў бібліятэчнага
маркетынгу публічных бібліятэк)

Прыкладная тэматыка рэфератаў

1. Нацыянальная культура – важнейшая складаючая ідэалогіі беларускай дзяржавы.
2. Сучасны стан і асаблівасці існавання традыцыйнай беларускай культуры.
3. Сацыякультурная камунікацыя ў бібліятэчным асяроддзі.
4. Арганізацыя маркетынгавай дзейнасці ў бібліятэках.
5. Сучасныя інфармацыйныя тэхналогіі ў бібліятэчнай дзейнасці.
6. Бібліятэка ў структуры маркетынговых камунікацый.
7. Асаблівасці выкарыстання маркетынговых тэхналогій у дзейнасці публічных бібліятэк.
8. Роля маркетынгавай дзейнасці ў вывучэнні рынку інфармацыйна-бібліятэчных паслуг.
9. «Бібліяноч» як сучасная форма арганізацыі культурных мерапрыемстваў у бібліятэках.
10. Сацыякультурнае праектаванне ў структуры маркетынговых камунікацый.
11. Рэклама і PR як інструменты маркетынгу.
12. Бібліятэчная рэклама ў комплексе маркетынговых камунікацый.
13. Паблік рылейшнз: мэты, функцыі, інструменты.
14. Распрацоўка і правядзенне рэкламных кампаній у бібліятэках.
15. Распрацоўка фірмовага стылю бібліятэкі.
16. Прыцягненне пазабюджэтных сродкаў да рэалізацыі сацыякультурных праектаў бібліятэк.
17. Бібліятэчны фандрайзінг: практычны аспект.
18. Мэты і сутнасць маркетынговых даследаванняў у бібліятэчнай дзейнасці.
19. Асноўныя напрамкі інавацыйнай дзейнасці ў абслугоўванні карыстальнікаў бібліятэк.
20. Івэнт-маркетынг у дзейнасці сучасных бібліятэк.
21. Новыя формы арганізацыі сацыякультурных мерапрыемстваў у публічных бібліятэках.
22. Выкарыстанне мультымедычных тэхналогій у дзейнасці бібліятэк.
23. Выставачная дзейнасць бібліятэк як напрамак маркетынгавай стратэгіі.
24. Асаблівасці і напрамкі дзейнасці бібліятэк у сацыяльных медыя.
25. Вопыт работы бібліятэк у сацыяльных сетках.
26. Інавацыі ў абслугоўванні карыстальнікаў бібліятэк.
27. Бібліятэчна-інфармацыйны маркетынг у асяроддзі Web 2.0.
28. Арганізацыя бібліятэчнага абслугоўвання з выкарыстаннем інтэрнэт-рэсурсаў.
29. Інтэрнэт-маркетынг: мэты, асаблівасці, магчымасці.
30. Тэндэнцыі развіцця бібліятэчна-інфармацыйнага маркетынгу.

Загадчык кафедры культуралогіі
і псіхалага-педагагічных дысцыплін


А.І.Сцепанцоў