

**УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВ»**

**КАФЕДРА
МЕНЕДЖМЕНТА СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
ПО НАПИСАНИЮ ОБОСНОВАНИЯ АРТ-ПРОЕКТА**

**по специальности II ступени высшего образования
1-20 81 01 «Арт-менеджмент»**

2018

СОСТАВИТЕЛЬ:

Карнажицкая Т.В., доцент кафедры менеджмента социально-культурной деятельности учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», кандидат культурологии, доцент

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Проекты представляют собой организационные рамки для планомерного, систематического и построенного на методических правилах получения знаний, идей и результата. Инструмент проектной организации находит в современных системах рыночной экономики широкое применение, как для комплексных, так и для сравнительно простых специфических задач. Поэтому проектный менеджмент означает реализацию определенных специальных задач внутри существующей структуры учреждения или между различными организациями, при которых, по возможности, не должно быть оказано отрицательное воздействие на исходные творческие задачи.

Создание обоснования для возможного арт-проекта поступающий в магистратуру предполагает проявление основополагающих компетенций, необходимых для обучения в магистратуре по специальности «Арт-менеджмент» и способностей создать в дальнейшем авторский проект в рамках подготовки специалистов данного направления.

Поступающий в магистратуру должен продемонстрировать:

- уровень проектной культуры,
- наличие креативных способностей,
- системность мышления,
- знание основных тенденций развития социально-культурных процессов в Республике Беларусь,
- владение начальными технологиями проектной деятельности,
- способность теоретического анализа и логичности изложения материала,
- общее представление о возможных ресурсах проекта,
- планирование процессом осуществления проектом,
- понимание критериев оценки его эффективности.

Обоснование выполняется поступающим в магистратуру самостоятельно и предоставляется в оформленном виде по предложенной форме. С поступающим в магистратуру проводится собеседование по предложенному обоснованию в рамках общих методических требований.

2. ОСНОВНЫЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Традиционное понимание проекта – это совокупность положений, сформулированных позиций и документов (графов, таблиц, расчетов, чертежей и др.) для осуществления какого-либо завершенного цикла продуктивной деятельности: отдельного человека, коллектива, организации, предприятия или совместной деятельности многих организаций и предприятий. Проект – это ограниченное во времени целенаправленное изменение отдельной системы с установленными требованиями к качеству

результатов, возможными рамками расхода средств и ресурсов и специфической организацией. Проект должен отражать основные процессуальные компоненты проектной деятельности.

Процессуальные компоненты любой деятельности вообще и проектной деятельности в частности, представлены следующими этапами: «потребность» – «мотив» – «цель» – «задача» – «технология» – «действие» – «результат». Таким образом, проект должен отражать три основные позиции – этап подготовки проекта (выбор темы, разработка концепции, формулирование цели и задач, определение возможного формата и типа проекта, разработка стратегического плана), этап реализации и этап завершения проекта.

Обоснование проекта должно отличаться логической системностью, четко очерчивать проблемное пространство проектной зоны и отражать обоснованность выбранной стратегии проектного решения. Проект должен быть связан с реальными событиями художественной жизни и входить в общий комплекс идеологического развития страны, культурной политики нашего государства.

Проект может иметь форму одноразового мероприятия или являться частью системного проекта, или представлять собой проектный комплекс.

3. СТРУКТУРА ОБОСНОВАНИЯ АРТ-ПРОЕКТА

Структура обоснования должна включать следующие разделы:

- титульный лист (по прилагаемому образцу),
- актуальность,
- содержание проекта,
- программа проекта,
- ресурсное обеспечение проекта,
- риски проекта,
- заключение,
- приложения.

В разделе «Актуальность проекта» необходимо описать культурную значимость выбранной тематики, дать культурологическое обоснование рассматриваемой проблемы, ее своеобразие и специфику. Необходимо обосновать актуальность проекта для современности и художественной сферы Республики Беларусь, показать его значимость и связь с современными тенденциями развития художественной культуры и современного арт-менеджмента, обозначить общее направление проектной деятельности и его возможный формат. Следует отметить, почему данная проблема будет решаться эффективнее средствами данного проекта, в чем его необычность и новизна. Текст раздела может опираться на аналитический

материал, иметь цитаты и ссылки на источники информации (при приведении аналитических данных).

В разделе «Содержание проекта» целесообразно сформулировать концепцию (кратко сформулированная позиция автора проекта, его взгляд на проблему) и идею (кратко сформулированное представление, мысль, отражающая главный замысел проекта и его специфику) проекта. Необходимо составить типологическую характеристику предполагаемого проекта, его жанр, форму, описать его содержательное начало, сформулировать цель проекта и задачи, определить его пространственно-временные рамки.

В разделе «Программа проекта» необходимо подробно описать пошаговое выполнение проектных заданий, указывая место, время, содержание и характер видов выполняемых работ участниками проекта, ответственных лиц и ожидаемый результат. Программа проекта должна отражать все жизненные циклы проекта: от инициации, подготовки, организации до аналитически-завершающего этапа. Данный раздел желательно выполнить в форме таблицы.

В разделе «Ресурсное обеспечение проекта» описать ресурсную базу проекта: нормативно-правовые документы, человеческие и финансовые ресурсы (отразив систему основных и дополнительных средств, систему расходов и т.д. с указанием источников и предполагаемой процентной ставки или реального количества).

Планирование человеческих ресурсов должно включать психолого-социальное описание целевой группы, содержать обоснование ее выбора и описание особенностей работы с ней. При описании ключевой групп проекта целесообразно отразить возможности ее субъектов по обеспечению проектной деятельности. Функциональное описание предполагаемой «команды проекта» должно иметь определение функциональных направлений деятельности и может сопровождаться графическими схемами задействованности во времени. Планирование технологических ресурсов должно содержать описание площадки проекта (территорию, место), ее объем, техническое обеспечение, разделенность на зоны и т.д., транспорт, место проживания участников, распределение посадочных мест, кейтеринг и т.д.

В разделе «Риски проекта» рассматривая предполагаемые риски, сопоставить их с антирисковыми вариантами действий менеджера проекта. Желательно типологизировать риски как наиболее вероятностные и малоожидаемые, способные сорвать мероприятие и незначительные и т.д.

В заключении кратко и четко сформулировать общие выводы о том, чем интересен данный проект для экономики культуры и какие возможны варианты продолжения начатого проектного направления.

Приложение может содержать информацию, содержащую предполагаемый план PR-компании, систему тайм-менеджмента проекта, схемы по управлению проектом (например, дерево решений) и систему проверки эффективности выполняемых технических заданий на разных жизненных циклах проекта и т.д.

4. ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ

Объем не менее 10 с., включая титульный лист. Титульный лист оформляется по образцу приложения, каждый раздел начинать с новой страницы, заглавия разделов жирными строчными буквами по центру (без точки), основной текст компьютерного набора на одной стороне листа формата А 4, через полтора межстрочных интервала 14 шрифтом Times New Roman выровнен по краям с полями 2*2*2*2 мм. Номера страниц выставляются вверху справа. На титульном листе номер страницы не ставится, но сама страница входит в объем работы. Приложение в объем работы не входит.

Таблицы и графы должны иметь название. Использование аналитического материала должно иметь сыски и список использованных источников.

5. ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ОБОСНОВАНИЯ ПРОЕКТА

На экзамене проект представляется в письменном виде. Презентация обоснования проекта осуществляется устно(до 7 минут) и может иметь свободную форму.

6. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ОБОСНОВАНИЯ ПРОЕКТА

В экзаменационную оценку входит анализ теоретической разработанности темы проекта, оригинальность идеи и концепции, логичность изложения, уровень проектного мастерства, степень самостоятельности подготовки обоснования, оформления проекта и умение поступающего в магистратуру аргументировано защищать разработку проекта.

