

**Учреждение образования «Белорусский государственный
университет культуры и искусств**



Цели в области качества на 2014–2015 учебный год

1. Образовательный процесс

1.1 Обеспечить рост качества знаний студентов и магистрантов, получающих высшее образование I и II ступени, посредством:

- увеличения абсолютной успеваемости студентов:
 - дневной формы получения образования - до 75,7 %;
 - заочной формы получения образования - до 70,1 %;
- увеличения абсолютной успеваемости магистрантов:
 - дневной формы получения образования - до 91,2 %;
 - заочной формы получения образования - до 77,3 %.

1.2 За счёт осуществления адресной профориентационной работы обеспечить качественный состав студентов, зачисленных на первый курс из выпускников УССО, общим количеством не менее 61%.

1.3 Обеспечить распределение выпускников университета на 100%.

2. Учебно-методическое, информационное и ресурсное обеспечение образовательного процесса

2.1 Обеспечить расширение спектра образовательных услуг за счёт открытия новой специальности переподготовки на ФДО: «Менеджмент международных связей в сфере культуры».

2.2 Увеличить количество баз практик до 161 путём заключения и продления срока договоров с учреждениями социокультурной сферы.

2.3 Разработать Положение о применении рейтинговой системы оценки знаний студентов.

2.4 Обеспечить повышение квалификации не менее 20% ППС от общего количества штатных сотрудников.

2.5 Поддерживать показатель книгообеспеченности учебного процесса на отметке 0,2 (1 учебник/уч.пособие на 5 студентов дневной формы обучения) для 90% дисциплин.

2.6 Увеличить долю фонда библиотеки, отражённого в электронном каталоге, на 5% от общего числа библиотечного фонда по сравнению с 2013-2014 учебным годом.

2.7 Создать закрытую образовательную сеть для студентов и ППС на базе «1С- Битрикс: Корпоративный портал».

2.8 Увеличить количество абонентов корпоративной ЛВС по беспроводной технологии доступа Wi-Fi (не менее 15000 дополнительных адресов).

2.9 Увеличить объём Репозитория БГУКИ за счёт научных и учебно-методических публикаций сотрудников университета - не менее, чем на 500 единиц.

2.10 Выполнить годовой план по обновлению материально-технической базы БГУКИ на 100%.

3. Научная и инновационная деятельность

3.1 Обеспечить процентное соотношение педагогов, имеющих ученую степень и звание, к общему количеству штатного профессорско-преподавательского состава – не ниже 47%.

3.2 Увеличить количество научных публикаций, выступлений ППС с научными докладами на международных, республиканских, внутриуниверситетских конференциях по сравнению с предыдущим отчетным периодом на 0,5%.

3.3 Осуществить коммерциализацию результатов 1 научно-исследовательского проекта, завершённого в 2014 г.

3.4 Провести на базе БГУКИ не менее 5 научных, научно-практических республиканских и международных конференций.

3.5 Обеспечить участие студентов, магистрантов дневной формы получения образования в Республиканском конкурсе научных работ студентов по естественным, техническим и гуманитарным наукам 2014 г. – не менее 70 человек.

3.6 Провести повышение квалификации профессорско-преподавательского состава – не менее 60 человек.

4. Развитие международных связей БГУКИ

4.1 С целью поддержания имиджа университета как ведущего образовательного и научного центра в области культуры и искусства принимать участие в международных конференциях, семинарах, круглых столах – не менее 22 раз в год.

4.2 Обеспечить развитие международных связей посредством приёма иностранных делегаций – не менее 9 в год.

4.3 Обеспечить объём экспорта образовательных услуг путём увеличения количества иностранных граждан, обучающихся в БГУКИ, до 300 человек.

5. Художественно-творческая деятельность

5.1 Обеспечить участие студентов, магистрантов, а также творческих коллективов и отдельных исполнителей БГУКИ в международных, республиканских, городских, межуниверситетских фестивалях, конкурсах, концертах, художественных выставках и других формах проведения художественно-творческой деятельности – не менее, чем в 115 мероприятиях.

6. Мониторинг удовлетворённости потребителей

6.1 С целью эффективного реагирования на изменяющиеся условия современного рынка образовательных услуг и выполнения требований потребителей осуществлять постоянный потребительский мониторинг, обеспечить значение показателя удовлетворённости потребителя на уровне:

2.11 студентов и магистрантов – не менее 77%;

2.12 выпускников – не менее 65,1%;

2.13 работодателей – не менее 95,3%;

2.14 сотрудников БГУКИ – не менее 72,9%.

6.2 Обеспечить рост показателей результативности основных процессов СМК на уровне не менее 0,1% по отношению к предыдущему году.

Ректор



Ю.П. Бондарь